

四川省质量强省工作领导小组
关于印发《四川省天府质量奖评选实施细则》
《四川省天府质量奖评审人员管理规定》
《四川省天府质量奖评审规范》的通知

川质强省发〔2022〕4号

省质量强省工作领导小组成员单位、省级相关部门，各市（州）质量强市（州）工作领导小组：

《四川省天府质量奖评选实施细则》《四川省天府质量奖评审人员管理规定》《四川省天府质量奖评审规范》已经省质量强省工作领导小组同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

四川省质量强省工作领导小组

2022年6月6日

四川省天府质量奖评选实施细则

第一章 总则

第一条 为加强四川省天府质量奖（以下称天府质量奖）评选工作管理，确保评选科学、公正、规范，根据《四川省天府质量奖评选管理办法》（川办发〔2021〕66号），制定本实施细则。

第二条 本细则适用于天府质量奖申报评选全过程。

第三条 天府质量奖坚持自愿申报，评选遵循“科学、公平、公开、公正”原则。

第四条 省质量强省工作领导小组负责天府质量奖评审的组织领导。

省质量强省工作领导小组办公室（以下称省质量强省办）在省评比达标表彰工作协调小组办公室指导下，负责组织天府质量奖具体评审工作。

评审具体工作委托从事专业质量技术评审、组织实施过省级质量奖评审或相关大型质量评审活动的专业评审机构（以下称评审机构）实施。评审机构具体负责材料评审、现场评审、陈述答辩等环节的组织实施，需对评审报告负责，并全程接受监督组的监督。

第五条 省质量强省办以《卓越绩效评价准则》（GB/T19580）、《卓越绩效评价实施指南》（GB/Z19579）为基础，组织制定《四

四川省天府质量奖评审规范》（以下称《评审规范》），作为天府质量奖评审依据。

第六条 省质量强省办组织制定《四川省天府质量奖评审人员管理规定》（以下称《人员管理规定》）作为天府质量奖评审人员的遴选聘用、调配使用、行为规范和监督管理的工作依据。

第七条 天府质量奖分为天府质量奖和天府质量奖提名奖两个奖项，各奖项每届评选不超过 10 个组织和 10 名个人（天府质量奖名额不超过 5 个组织、5 名个人，天府质量奖提名奖名额不超过 5 个组织、5 名个人）。天府质量奖组织奖按制造业、工程建设业、服务业、教育机构、一线班组、医疗机构分类评审，按综合得分排名产生。天府质量奖个人奖按评审得分排名产生。

第八条 天府质量奖（组织奖）评审按材料评审、现场评审、陈述答辩程序进行；天府质量奖（个人奖）评审按材料评审和现场评审程序进行。评审机构根据评审规范制定各评审环节作业指导书并报省质量强省办批准后实施。

第九条 天府质量奖（组织奖）评审采用综合评分制，其中材料评审评分占 80%，陈述答辩评分占 20%；现场评审适用调分原则，调分针对材料评分。

第十条 省质量强省办、省评比达标表彰协调工作小组办公室联合成立监督组，对天府质量奖申报评选全过程进行监督。对任何单位和个人的投诉举报，监督组按规定进行调查核实，并反馈调查处理结果。

评选工作接受社会监督与评议，并遵循政府信息公开相关规定。

第二章 申报受理

第十一条 省质量强省办发布申报通知，申报组织和个人所在单位应对符合条件的组织和个人在广泛听取意见的基础上，提出推荐意见，并在组织内部公示，公示期不少于5个工作日，公示无异议后，向各市（州）质量强市（州）工作领导小组或省级行业主管部门提交申报材料。

申报主体对申报表、自我评价报告、证明材料等申报材料的真实性、准确性负责。

第十二条 市（州）质量强市（州）办或省级行业主管部门依据《四川省天府质量奖评选管理办法》第八条、第九条、第十条、第十三条对申报主体进行资格初审。

市（州）质量强市（州）办以书面形式征求市（州）相关部门意见，在本区域内向社会公示，公示期不少于5个工作日，公示无异议后，出具初审意见和初步推荐名单并在规定时限内将初审结果报省质量强省办。

省级行业主管部门对申报主体进行资格初审，在本单位内部公示，公示期不少于5个工作日，公示无异议后，出具初审意见并在规定时限内将初审结果报省质量强省办。

第十三条 申报组织应提交以下材料：

（一）《天府质量奖申报表（组织）》纸质版一式1份（加盖公章）和电子版；

- (二) 《自评报告》纸质版一式 1 份和电子版；
- (三) 所涉运营绩效、荣誉等证实性材料一式 1 份和电子版；
- (四) 申报资料纸质版报市（州）质量强市（州）办或省级行业主管部门，申报资料电子版在天府质量奖申报系统提交。

第十四条 申报个人应提交以下材料：

- (一) 《天府质量奖申报表（个人）》纸质版一式 1 份（加盖公章）和电子版；
- (二) 《个人申奖情况报告》纸质版一式 1 份和电子版；
- (三) 成果材料、获奖证明等证实性材料一式 1 份和电子版；
- (四) 申报资料纸质版报市（州）质量强市（州）办或省级行业主管部门，申报资料电子版在天府质量奖申报系统填报。

第三章 资格审查

第十五条 省质量强省办会同省评比达标表彰工作协调小组办公室组织专家组对申报主体统一进行资格审查。

申报组织审查内容：

- (一) 申报主体是否拥护党的路线、方针、政策；
- (二) 申报主体是否在四川省行政区域内依法设立 3 年以上、符合国家和我省有关产业导向的法人或者其他组织；
- (三) 申报主体是否在质量管理制度、模式、方法有所创新，且成熟度高，具有推广价值；
- (四) 申报主体是否积极履行社会责任，无不良信用记录；
- (五) 申报主体在质量水平、创新能力、品牌影响力以及效

益等方面取得突出成绩并达到国内领先水平；

（六）近3年内未发生质量安全、生产安全、环境污染、公共卫生等事故且无重大质量投诉；

（七）近3年内无其他违反法律法规规章的行为；

（八）省质量强省办认为需要审定的其他内容。

申报个人审查内容：

（一）申报个人是否拥护党的路线、方针、政策；

（二）申报个人是否在我省从事质量或质量相关工作5年以上或长期从事质量管理理论研究，积极推广应用先进质量管理理念或方法；

（三）申报个人是否有较强的质量创新和改进意识，在质量管理或实践中形成独特的工作方法、经验或成果，在提高行业质量水平和绩效、推动全省产业工艺和技能改进等方面做出重要贡献；

（四）申报个人是否恪守职业道德和社会规范，近3年内无违法、违规、违纪行为；

（五）申报个人如为组织最高管理者，其所在组织近3年内无质量安全、生产安全、环境安全、公共卫生等事故且无重大质量投诉；

（六）省质量强省办认为需要审定的其他内容。

第十六条 资格审查主要采取函询、信用信息系统查询等方式，向行业主管部门、人力资源社会保障、生态环境、应急管理、

市场监管、统计、税务、人民银行等部门求证。

第十七条 审查期从天府质量奖申报受理截止日起算。

第十八条 经核实不符合资格条件的申报组织和个人，不予受理，由省质量强省办向接收其申报材料的单位说明理由。

第十九条 经核实符合资格条件的，省质量强省办形成天府质量奖受理名单，征求省级相关部门意见后向社会公示，公示期不少于5个工作日，公示无异议后，进入后续评审程序。

第四章 材料评审

第二十条 评审机构组织材料评审专家组，以评审规范为依据，对申报材料进行审评。

第二十一条 材料评审组织工作遵循以下要求：

（一）评审目标为挖掘受评单位的核心优势，总结具有代表性且可推广的先进质量管理模式和方法；

（二）评审机构组建材料评审组，负责质量奖评审的组织管理、统筹协调和技术支撑。

评审机构按制造业、工程建设业、服务业、教育机构、一线班组、医疗机构、个人分别组建专项评审小组，每个小组由3人以上单数评审员组成（含小组长1名）。小组成员从评审人员库中随机抽取。

材料评审组、专项评审小组人员名单须报省质量强省办批准。

（三）申报组织材料评审按照评审规范进行，对申报材料的成熟度进行定性评价和定量评分，总分为1000分。申报个人的材

料评审按评审规范进行定量评分，总分为 100 分。

第二十二条 申报组织的材料评审可采用集中评审和函件评审方式进行。监督组采取线上线下结合的方式对评审过程适时监督。

集中评审需召集全部评审人员集中在规定时间内共同完成评审任务。

函件评审方式将评审要求和评审材料以邮件或邮寄方式提供给各行业评审员进行独立评审，并由材料评审组组长组织汇总和合议评审。

对涉及国家安全秘密、商业秘密的组织材料评审及个人的材料评审均采用集中评审的方式。

第二十三条 材料评审按以下要求进行：

（一）集中评审或函件评审由各专项评审小组同步组织开展；

（二）原则上集中评审时间不超过 5 个工作日，函件评审不超过 15 个工作日；

（三）集中评审和函件评审均是 3 名以上评审员采取独立评审和组内合议结合的方式。独立评审由评审员独立评审申报材料，并记录；合议评审由评审组组长召集全组评审员对独立评审情况进行集体讨论、达成一致意见和评分，填写材料评审合议评分表，并由组长和组员共同签名。合议评审时，监督组原则上要到场监督。

（四）各专项小组评审完成后，评审员签名提交评分表，由

组长提交签名的合议评分表和材料评审报告，评审员不复制或保留任何评审资料。

（五）材料评审组对各专项小组提交的合议评分表和材料评审报告进行复核，向评审机构提交材料评审结果。

第二十四条 材料评审结束后，评审机构向省质量强省办提交材料评审结果报告。

第二十五条 省质量强省办原则上按照申报组织入围与授奖 2.5: 1、申报个人入围与授奖 1.5: 1 的比例（达不到得分标准的可减少名额），对材料评审得分在 500 分以上的组织，个人得分在 80 分以上的个人，根据申报组织类别、评分排序等提出进入现场评审的组织和个人名单，经省质量强省工作领导小组对评审结果进行审定后向社会公示，公示期不少于 5 个工作日。

第五章 现场评审

第二十六条 评审机构组织现场评审专家组，对通过公示的申报组织开展现场评审；对通过公示的申报个人开展现场核查。

第二十七条 现场评审主要程序为首次会议、现场考察、员工座谈、异议复核、末次会议等。

第二十八条 现场评审实行组长负责制下的集体合议。每家受评组织安排 1 个评审组，每组专家 3 人或 5 人，评审时间为 1 天，受评组织为大型企业的可 2 天；原则上现场评审组应有 1 名材料评审人员。现场评审组名单报省质量强省办批准。监督组派驻监督员，做好全过程监督。

第二十九条 现场评审根据材料评审中需现场核实问题进行现场核查，实地了解受评组织、个人实施质量管理模式、方法和所取得绩效等情况。

第三十条 现场评审适用调分原则，调分针对材料评分。调分幅度不超过±5%，且需提供充分依据。

第三十一条 现场评审完成后，评审组向评审机构提交现场评分表、现场评审报告及调分说明。

第三十二条 若申报组织或个人的现场情况与材料评审严重不相符或提供虚假材料的，评审组应详细如实记录并提供充分依据，经监督组核实后提交省质量强省办直接取消评选资格。

第三十三条 现场核查完成后，评审组向评审机构提交现场核查报告。

第三十四条 评审机构根据材料评审、现场评审（现场核查）的结果形成阶段性评审报告并提交省质量强省办。

第三十五条 省质量强省办根据阶段性评审报告，按照申报组织入围与授奖2:1的比例，提出进入陈述答辩的组织名单，报省质量强省工作领导小组进行审定。对入围的个人不组织陈述答辩。

第六章 陈述答辩

第三十六条 陈述答辩采用集中答辩方式进行。评审机构提出答辩评审组人员名单并报省质量强省办批准同意后，组建答辩评审组。答辩评审组由省质量强省工作领导小组相关成员单位、质量奖评审员、行业专家按7人及以上单数组成。监督组派驻监督

员全过程监督。

第三十七条 省质量强省办通知受评组织参加答辩。受评组织提前 2 日提交答辩汇报材料和 PPT，答辩人必须为申报单位的高层领导。

第三十八条 评审组根据受评单位同志答辩情况定量评分，总分为 100 分

第三十九条 陈述答辩按照下列程序进行：

（一）评审组通报前期材料评审情况，明确答辩程序与规则；

（二）受评单位依序入场，原则上每家单位答辩时间 60 分钟，前 20 分钟自我陈述，重点包括组织简介、关键绩效、创新优势、未来方向等，后 40 分钟答辩；时间到即停止；

（三）评审专家同步完成陈述答辩评分表与评审意见并签字确认；

（四）评审组采取去头截尾均值法计算每家受评单位的陈述答辩得分。

第七章 激励表彰

第四十条 评审机构按照陈述答辩得分（折算为千分制后的得分）占比 20%、材料评审得分（现场评审调分后的得分，千分制）占比 80%的原则计算受评组织综合评分，形成综合评审报告，再报省质量强省办审核。省质量强省办组织省质量强省成员单位、专家投票产生天府质量奖及提名奖获奖建议名单，征求省评比达标表彰工作协调小组办公室意见后，报省质量强省工作领导小组

审核。

第四十一条 省质量强省办将天府质量奖及提名奖获奖建议名单向社会公示，公示期不少于5个工作日。

第四十二条 对公示期内有异议的，由省质量强省办同有关部门调查并提出处理意见。

经调查确认进入公示的组织（个人）不符合评选条件的，由排名其后的组织（个人）按序递补，并按程序进行公示。公示期不少于5个工作日。

第四十三条 省质量强省办对通过公示的天府质量奖和天府质量奖提名奖拟获奖名单报省政府常务会审定后，以省政府名义发文表彰。

第八章 附则

第四十四条 本细则由省质量强省办负责解释。

第四十五条 本细则自公布之日起施行。2019年12月2日省质量强省工作领导小组印发的《四川省天府质量奖评选工作规则》（川质强省发〔2019〕6号）同时废止。

四川省天府质量奖评审人员管理规定

第一章 总则

第一条 为确保四川省天府质量奖（以下简称天府质量奖）评审工作的科学性、公正性、权威性，依据《四川省天府质量奖评选管理办法》《四川省天府质量奖评选实施细则》制定本规定。

第二条 本规定适用于天府质量奖评审人员的遴选聘任、调配使用和监督管理。评审人员由各相关领域、行业的评审员和行业专家组成。评审员须是经专业培训的质量管理领域专家。行业专家由行业主管部门、协会或专业技术机构推荐。

第三条 四川省质量强省工作领导小组办公室（以下称省质量强省办）负责评审人员日常管理工作。

第四条 省质量强省办委托评审机构开展评审人员的培训、调配、使用等工作。

第二章 遴选聘任

第五条 省质量强省办负责评审员和行业专家的聘任，聘任期为一届，评审员资格当届有效。

第六条 评审人员聘任遵循自愿报名、严格审查、择优聘任的原则。

第七条 评审人员应具备以下条件：

(一) 评审员

1.认真贯彻执行党的路线、方针、政策，熟悉国家有关法律、法规和规章。

2.具有本科以上学历或中级以上专业技术职称，年龄原则上在 65 周岁以下。

3.具有 5 年以上从事质量管理或相关专业技术工作经历，有较强的综合分析判断能力、语言表述和文字表达能力。

4.受过质量管理知识的系统培训，熟悉《四川省天府质量奖评审规范》及相关评审规定，掌握卓越绩效模式成熟度评价方法。同时具备不少于 5 天各级质量奖评审经历（特别优秀的除外）。

5.能认真履行职责，有良好的职业道德，坚持客观公正、实事求是原则，严格遵守评审纪律，保守秘密。

(二) 行业专家

1.从业于我省经济发展各行业、大专院校、科研、事业单位、行业学（协）会、技术机构的专业技术与管理人员；

2.在本领域工作 5 年以上，熟悉行业发展有关政策，质量管理和知识产权工作经验丰富。

第八条 评审人员可在全国范围内遴选聘任，省质量强省办负责受理评审人员申请，核查相关的证明材料。

第九条 对符合聘任条件的应聘人员，省质量强省办委托评审机构负责对其培训。经培训符合要求的，由省质量强省办纳入评审人员库管理。

第十条 省质量强省办建立评审人员档案。档案资料主要包括：

- (一) 评审员申请表及证实性材料；
- (二) 评审员评审和培训记录表；
- (三) 评审员评审表现评价表；
- (四) 评审纪律情况调查测评反馈表。

第三章 调配使用

第十一条 省质量强省办委托评审机构负责评审人员的统一调配使用。

第十二条 天府质量奖各阶段评审所需的评审人员，由评审机构在评审人员库中按照随机抽选、专业覆盖原则抽取，分别组建资格审查、材料评审组、答辩评审组和现场核查组。根据评审对象的行业分类及评审员专业情况，进行分组，确定评审组长，并将评审小组名单报省质量强省办批准。

第十三条 实行利益相关方回避及评审人员自我声明制度。凡评审人员及所在单位与受评组织存在竞争关系、雇佣关系等等相关利益联系的，必须主动声明并申请回避。评审人员在参加评审工作之前，须签订《评审人员保密及廉洁承诺书》。

第四章 行为规范

第十四条 评审人员应遵守相关法律法规和职业道德规范，

严格按照《四川省天府质量奖评选实施规则》和相关技术标准要求开展评审工作。坚持公开、公正、公平原则，确保评审工作客观、真实、科学。

第十五条 自觉抵制可能影响评审公正性的任何组织或个人的干预。

第十六条 对评审信息严格保密，未经授权，不得擅自向评审对象披露有关评审信息。

第十七条 主动回避利益相关方的评审工作；评审人员对曾评审过的组织在评审后三年内，不与其建立雇佣关系。

第十八条 评审人员自觉遵守廉洁自律规定，严禁接受评审对象的宴请、礼物、佣金或有价证券等。

第十九条 进行现场审查时，遵守评审对象的管理制度及行为规范。

第二十条 评审人员在有关材料中进行自我介绍，只能使用天府质量奖评审人员名称，并注明聘用年限。

第五章 监督管理

第二十一条 天府质量奖评审过程接受监督组监督。

第二十二条 监督组负责受理组织或个人对评审人员的举报和投诉。

第二十三条 省质量强省办将评审人员参加评审、培训及相关工作情况予以记录并进行评价。

第二十四条 评审人员没有主动声明和申请对利益相关方回避的，由省质量强省办取消其评审人员资格并予以解聘。

第二十五条 评审人员在评审工作中滥用职权、收受财物、徇私舞弊的，取消其评审资格，通报其主管部门或者所在工作单位并按照有关规定追究其相应的责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

第二十六条 评审人员应服从评审机构的工作安排，两次无正当理由不参加评审的，取消评审人员资格。

第六章 附 则

第二十七条 本规定由省质量强省办负责解释。

第二十八条 本规定自公布之日起施行。2019年12月2日省质量强省工作领导小组印发的《四川省天府质量奖评选工作规则》（川质强省发〔2019〕6号）同时废止。

评审人员保密及廉洁承诺书

为保证四川省天府质量奖评选科学、公平、公正，评定结果真实有效，_____（姓名，身份证号），作出如下承诺：

（一）自愿参与天府质量奖的评审工作，遵守《四川省天府质量奖评选管理办法》《四川省天府质量奖评选实施规则》《四川省天府质量奖评审人员管理规定》，及相关法律、法规和规章，并接受省质量强省工作领导小组办公室的监督和管理。

（二）本人在过去的两年内未参与过对评审对象开展的任何形式与质量奖有关的咨询活动。本人与被评审对象无任何商业、财务等方面的经济和其他利益关系，以及可能影响评选公正性的关系。

（三）不参加与自己（或直系亲属）利益相关的评审对象的评审工作，包括受雇组织、隶属或业务单位及其竞争对手。对曾评审过的企业或组织，评审后三年内不与其建立合作或雇佣关系。

（四）将评审对象的所有信息和经营行为都视为商业机密并采取以下的保密措施：

1. 不与无关人员讨论评审对象的信息。信息包括申报材料所含信息以及现场评审时所有附加信息。

2. 不擅自备份拷贝评审对象的信息，不保存评审对象材料及

相关记录。

3. 评审对象的任何信息都不私自更改和使用。

4. 在评审期内，不私自向评审对象披露评审信息。

（五）本人将遵循评选要求，防止出现任何有损于质量奖声誉的利益冲突，维护评审对象的合法权益。

（六）本人仅以四川省天府质量奖评审人员身份开展评选活动，不以评审人员的身份从事有损评选声誉的任何活动。

（七）本人不索取或者接受评审对象及相关人员的礼品、礼金、有价证券、支付凭证、可能影响公正性的宴请或其他好处。不在评审对象处报销应个人支付的各种费用。

以上承诺本人如有违反，本人愿意承担一切责任和接受处罚，包括取消四川省天府质量奖评审人员资格，接受主管部门或所在单位给予的纪律处分，直至被追究行政和法律责任。

承诺人：

年 月 日

四川省天府质量奖评审规范

(2022 年修订)

四川省质量强省工作领导小组办公室

2022 年 6 月 6 日

前 言

为树立质量标杆，引导各类组织提高质量水平，促进广大质量工作人员提升质量意识和技能，追求卓越质量，增强竞争优势，依据《四川省天府质量奖评选管理办法》《四川省天府质量奖评选实施细则》特制定本规范。

本评审规范借鉴 GB/T 19580-2012《卓越绩效评价准则》《中国质量奖评审要点》，结合我省组织经营管理的实际而制定。根据评审对象，本评审规范分为三个部分，分别是：第一部分 组织（制造业、工程建设业、服务业）评审规范，第二部分 其他组织（一线班组、医疗机构、教育机构）评审规范，第三部分 个人评审规范。

第一部分 组织（制造业、工程建设业、服务业） 评审规范

一、评审原则

评审组依据本规范规定的评价原则，对制造业、工程建设业、服务业所提交的质量奖申报材料和（或）到组织经营现场，按成熟度水平进行评审。为获取被评审组织实施卓越绩效的更多信息，必要时可开展被评审组织领导参与的组织答辩活动。

二、评审内容与要求

申报组织（制造业、工程建设业、服务业）填写的自评报告应对照以下内容从采用方法、工作展开和实施结果三个方面逐条用事实和数据（需提供近三年的数据）进行评价说明。

（一）领导

1、领导作用

（1）确定组织文化

- ①结合组织的自身特色确定组织的使命、愿景和价值观；
- ②将其贯彻到全体员工使之得到员工的理解、认同和支持并影响到组织的主要相关方；
- ③重视并建立具有特色的组织质量文化和品牌文化；
- ④对组织文化的建设进行评估并持续改善。

（2）营造内部环境

- ①营造诚信守法的环境；
- ②营造有利于改进、创新和快速反应的环境；
- ③营造爱岗敬业、关注绩效、促进组织学习和员工学习的环境；
- ④建立质量激励机制。

（3）开展双向沟通与激励

- ①建立与全体员工及其他关键相关方的沟通机制；
- ②鼓励整个组织实现坦诚、双向的沟通；
- ③就影响组织经营的内外部重大环境变化、关键决策和组织变革要求进行沟通；
- ④激励员工追求卓越。

2、战略管理

（1）战略制定

- ①建立以质量为基石的经营发展战略；
- ②组织战略的制定过程，如战略制定的主要步骤、主要参与者有哪些，确定长、短期计划的时间区间及制定相应的战略计划；
- ③组织的战略体现技术、质量、品牌等战略重点。

（2）战略部署

- ①将组织的战略目标分解落实到各职能层级或业务领域，并制定相应长、短期实施计划；
- ②获取和配置人力、财力、技术和其它资源以确保主要长、短期实施计划的实现，确保质量战略目标实现所需的财务等资源

投入；

③根据环境的变化对战略目标及其实施计划进行调整和落实。

3、组织治理

(1) 规范治理

①落实领导的行为责任，包括：战略计划责任、经营责任、质量安全责任、道德责任、法律责任；

②落实财务方面的责任；

③保障经营管理的透明性；

④保障内、外部审计的独立性和有效性；

(2) 优化组织机构

进行组织架构设计、优化和治理系统建设，以激发组织活力。

(二) 资源

1、人力资源

(1) 员工绩效管理

实施员工绩效管理，包括员工绩效的评价、考核和反馈，以及建立科学合理的薪酬体系和实施适宜的激励政策和措施，以调动员工的积极性和主动性，提高员工和组织的工作绩效。

(2) 员工的学习与发展

①基于组织的战略及其他测量结果针对不同的岗位和职位识别员工教育与培训需求；

②制定和实施教育与培训计划并结合员工和组织的绩效以评

价其有效性，使教育与培训适应组织发展方向和员工职业发展的要求；重点关注各种质量培训计划，通过分层施教，分人施教，对组织内各层次人员开展系统、定期的质量培训教育；

③鼓励和支持员工以多种方式实现与工作需要和职业发展、技能提高相关的学习目标；重视专业技术人员的培养与使用，拥有一大批稳定的熟练技术工人，关键岗位人员具备国家规定的职业资格；

④对包括领导在内的所有员工的职业发展实施有效管理；

⑤实施继任计划、建设人才梯队，以提高组织的持续经营能力。

（3）员工权益与满意程度

①说明员工流动率、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”等情况，保障和不断改善员工的职业健康安全水平和工作环境，并确保对工作场所的紧急状态和危险情况做好应急准备；

②针对不同的员工群体，有针对性地提供个性化和多样化的服务和支持，保障员工的合法权益；

③鼓励员工积极参与多种形式的管理和改进活动，并为员工参与的活动提供必要的资源，以提高员工的参与程度与效果；

④确定影响员工满意程度和积极性的关键因素以及这些因素对不同员工群体的影响；

⑤测评和提高员工满意程度和积极性。

2、财务资源

(1) 资金保障及管理

①确定资金需求，保证资金供给。重点关注在质量管理、质量安全、品牌建设、品牌保护、技术创新、质量创新、质量教育资金的供给和保障情况。

②实施资金预算管理、成本管理和财务风险管理，将资金的实际使用情况与计划相比较，及时采取必要的措施，适时调整。

(2) 资金使用效率和安全管理

加快资金周转，提高资产利用率，以实现财务资源的最优配置，并提高资金的使用效率和安全。

3、基础设施

(1) 提供/维护保养/更新改造基础设施

- ①根据战略实施计划和过程管理的要求提供基础设施；
- ②制定并实施基础设施的预防性和故障性维护保养制度；
- ③制定和实施更新改造计划，不断提高基础设施的技术水平。

(2) 引发问题控制

预测和处置因基础设施而引起的环境、职业健康安全和资源利用问题。

(三) 质量

1、质量安全

(1) 质量责任

- ①领导重视并亲自推动质量安全工作；

②在组织内部明确包括法定代表人或主要负责人对质量安全负首要责任、质量主管人员对质量安全负直接责任；

③完善组织质量责任体系及追溯体系；

④落实首席质量官、质量安全控制关键岗位责任制、质量安全“一票否决”、质量考核及岗位质量规范等相关制度；

⑤履行质量担保责任、缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿责任。

（2）风险管理

①具有强烈的风险管理意识，建立质量安全风险预防与管控体系；

②收集、识别潜在的质量安全风险信息；

③分析、研判质量安全风险，制定相应的风险防控预案和应急处理机制，采取有效措施消除或降低质量安全隐患；

④设定应对负面影响或风险的关键过程及绩效指标；

⑤取得质量安全相关认证。

2、质量诚信

（1）诚信制度

①建立道德规范并确保组织行为符合道德规范；

②具有强烈的质量诚信意识；

③建立完善的质量诚信管理相关制度；

④监测道德行为，说明用于促进和监测组织内部、与顾客、供方和合作伙伴之间及组织治理中的行为符合诚信准则、道德规

范的关键过程及绩效指标。

（2）诚信践行

①推动质量诚信管理制度的实施；

②定期发布本组织质量信用报告，执行重大质量事故主动报告制度等；

③质量信用记录及外部评价情况良好，重点关注近三年的诚信记录，查看是否有诚信不良记录。

3、质量管理

（1）管理体系

①组织建立质量管理体系并有效运用，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理、内部员工的质量激励、质量考核等体系，确保质量管理体系覆盖组织运营全过程及所有部门；

②运用成熟的管理体系对生产或服务现场进行质量管理；

③对质量管理体系的建设、运行和融合进行监测、评审和改进，并不断提高其有效性和效率。

（2）质量改进

①通过不断改进产品质量，形成产品的独特竞争优势和对产业链的参与优势；

②改善产品或服务质量、工艺技术及管理水平等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；

③开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量

提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。

4、质量基础

(1) 能力建设

- ①有效实施质量、环境、职业健康等管理体系并获得认证；
- ②建立完善的计量体系，计量检测能力和水平突出；
- ③建立质量控制和质量管理的信息化系统；
- ④建立完善的售后服务与技术支持系统。

(2) 生产标准化水平

组织生产标准化水平居于行业内的水平。

5、质量协同

(1) 顾客与市场

①了解关键顾客的需求、期望和偏好及其重要性，针对不同的顾客群和细分市场采取不同的了解方法；

②将当前和以往顾客的相关信息用于产品和服务的设计、生产、改进、创新以及市场开发和营销过程；

③定期评价了解顾客需求方法的适宜性、有效性，并不断改进和创新，使之与组织的发展方向和业务需要保持同步，并适应市场的变化。

(2) 供应链质量协同

①建立关键供方质量考核和保证制度，并在供应链上下游组织复制或推广其质量管理模式、方法或制度；

②有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同；

③测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。

（四）创新

1、创新能力

（1）创新体系

①建立以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，发展成为集研发、设计、制造和系统集成于一体的创新型组织；

②建立创新激励机制和制度，并得到有效实施；

③建立完善的组织标准体系和标准化工作体系，积极参与国际、国家、行业标准化工作。

（2）创新投入

①在研发方面的经费投入及其占销售收入比例；

②建设创新平台，并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力；

③人员配置情况，获得高等教育学历员工情况，研发人员数量及占全体员工比例。

（3）管理创新

①根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新管理工具和方法，以使组织的各项活动更加高效；

②进行组织的管理模式、经营模式、商业模式创新，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等。

（4）技术创新

①利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术，获取和提供组织及其相关方所需的数据和信息，并确保数据、信息和知识的准确性、完整性、可靠性、及时性、安全性和保密性，并使员工、供方和合作伙伴及顾客易于获取；

②围绕组织的使命和愿景，结合环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，开展研发设计、制造工艺和产品性能等创新和改进活动，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护；

③制定技术开发与改造的目标和计划，论证方案，落实增强技术先进性、实用性所采取的措施；

④积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。

（5）技术竞争力水平

核心技术对增强组织市场竞争力的促进作用，如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒进入国际市场引领。

2、创新成果

（1）新产品或服务

①将技术创新作为提高质量的抓手，应用新技术、新工艺、新材料，研发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新性产品，提高产品档次和服务水平；

②推出新产品、新服务的能力及新产品产值率。

（2）核心技术或服务

①核心技术或服务转换成国际、国家、行业标准的情况；

②核心技术或服务转成自主知识产权，如发明专利、实用新型专利的情况；

③核心技术或服务的竞争实力。

（3）奖励情况

组织在创新方面获得的奖励情况。

（4）创新成果管理

①有效地管理组织的知识资产，收集和传递来自员工、顾客、供方和合作伙伴的相关知识、信息，确认、分享和应用最佳实践；

②对其主导新产品或新服务执行标准的技术水平及获得认证情况进行评估，并与同行先进水平进行比较分析，为制定战略和增强核心竞争力提供充分依据；

③注重知识产权保护，采取有效措施保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。

（五）品牌

1、品牌管理

（1）品牌规划

①将品牌建设纳入组织总体发展战略；

②基于顾客的需求和期望进行品牌定位，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统；

③确立品牌价值；

④制定明确的品牌发展战略规划并实施；

⑤创建以质量为核心要素的品牌文化，实现质量与品牌的相互促进、共同提升。

（2）品牌建设

①品牌运作模式；

②拥有完善的品牌管理组织体系及专业人员，如建立专门的品牌管理机构，配备专业人员负责品牌建设和管理；

③按照品牌战略规划，开展品牌营销与推广，品牌推广投入经费及其占销售收入比例；

④对产品或服务的重复购买率进行统计和分析；

⑤对品牌建设情况进行定期评估，采取有效的品牌发展和改进品牌管理措施，提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；

⑥参加“中国品牌日”等国家重大活动。

（3）市场规则

①主要品牌是否存在被侵权假冒；

②预防市场垄断行为的具体措施；

③预防出现倾销行为的做法；

④在运用电商进行产品销售时，怎样有效遵守网络监管要求，

确保产品质量。

2、品牌保护

(1) 保护机制

- ①对顾客开展满意度、忠诚度测评并对结果进行应用；
- ②建立顾客投诉、快速协调解决机制；
- ③建立品牌危机管理制度，建立和保持品牌危机预警和应急处理系统。

(2) 保护措施

- ①进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册；
- ②妥善处理顾客投诉，确保投诉得到有效、快速的解决，最大限度地减少顾客不满和业务流失；
- ③采取有效的品牌保护措施，防止品牌侵权行为，维护品牌形象及品牌自身利益
- ④妥善处置突发的品牌危机事件。

(六) 效益

1、质量水平

关键指标

- ①与省内外同类产品相比，组织所提供的产品/工程/服务的关键质量指标水平、近3年关键质量指标提升情况、产品质量等级品率、质量损失率水平及其趋势，服务业组织服务及时性、可靠性等关键质量指标的水平及其趋势；

- ②近三年获得市级及以上政府质量奖数量与等级。

2、财务指标

(1) 财务绩效

①近三年资产总额、投资收益、主营业务收入、主营业务收入占全部收入的百分比、净利润、人均利润额等关键财务指标水平及其趋势；

②核心技术或服务为组织和全社会带来的经济效益，包括通过技术转让、增收节支、提高效益、降低成本获得的新增利润、近3年新技术/新产品/新服务平均销售额，以及其他社会方面由于使用该项技术而产生的经济收益；

③全员劳动生产率、资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。

(2) 税收贡献

近三年对国家和地方依法纳税总额，重点关注核心技术或服务税收的金额。

3、市场价值

品牌认可及市场价值

①主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、认知度、美誉度等；

②主营业务市场规模/份额变化情况；

③主导产品/服务国内市场情况；

④主导产品/服务国际市场情况；

⑤主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。

4、绿色指标

(1) 生态指标

①开展环境指标监测，说明监测指标、近三年监测数据及发展趋势；

②近三年单位产值二氧化碳排放量及发展趋势；

③单位建设用地产值。

(2) 能耗指标

①近三年单位产值综合能耗/综合水耗及发展趋势；

②近三年可再生能源占组织能源消耗总量百分比及发展趋势。

5、社会责任

(1) 公共责任

①明确组织的产品、服务和运营对质量、安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面产生的影响，并采取的相应措施；

②系统地关注、了解相关法律法规及标准规定的质量要求；

③知识产权是否有侵权行为；

④尊重消费者权益，保障消费者健康和安全，妥善解决争议和赔偿；

⑤组织在新产品开发，填补行业空白，或运营的理念或模式创新、诚信自律经营、国际市场拓展、环保和节能减排等方面发挥了引领作用，作出了贡献。

(2) 公益支持

①组织公益支持：组织主动支持公益事业，积极参与社会公益活动，说明重点支持的公益领域及其与提升组织核心竞争力的关系，如近3年捐助情况、参加社会组织情况及其他承担社会责任情况，说明上一年度参加社区活动情况。

②个人公益支持：领导及员工如何主动参与公益事业并为此做出贡献。

6、社会效益

(1) 环保/国防/惠民效益

①防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施；

②核心技术在保护自然资源和生态环境中发挥作用，或核心技术在提高国防能力、保障国家和社会安全中发挥作用，或核心技术在改善人民物质文化生活和健康水平中发挥作用。

(2) 其他效益

其他如疫情防控 and 保障产业链供应链稳定情况。

三、评审方法及评审要点

阅读、分析组织申报材料（申报表、自评报告、佐证材料），结合推荐意见，按成熟度水平进行评审。具体分值分配和评审要点如下表：

表1

四川省天府质量奖评审要点（制造业、工程建设业、服务业）

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
领导 (100分)	领导作用 (40分)	确定组织文化	①结合组织的自身特色确定组织的使命、愿景和价值观； ②将其贯彻到全体员工使之得到员工的理解、认同和支持并影响到组织的主要相关方； ③重视并建立具有特色的企业质量文化和品牌文化； ④对组织文化的建设进行评估并持续改善。	20分
		营造内部环境	①营造诚信守法的环境； ②营造有利于改进、创新和快速反应的环境； ③营造爱岗敬业、关注绩效、促进组织学习和员工学习的环境； ④建立质量激励机制。	10分
		双向沟通与激励	①建立与全体员工及其他关键相关方的沟通机制； ②鼓励整个组织实现坦诚、双向的沟通； ③就影响组织经营的内外部重大环境变化、关键决策和组织变革要求进行沟通； ④激励员工追求卓越。	10分
	战略管理 (40分)	战略制定	①建立以质量为基础的经营发展战略； ②组织战略的制定过程，如战略制定的主要步骤、主要参与者有哪些，确定长、短期计划的时间区间及制定相应的战略计划； ③组织的战略体现技术、质量、品牌等战略重点。	20分
		战略部署	①将组织的战略目标分解落实到各职能层级或业务领域，并制定相应长、短期实施计划； ②获取和配置人力、财力、技术和其它资源以确保主要长、短期实施计划的实现，确保质量战略目标实现所需的财务等资源投入； ③根据环境的变化对战略目标及其实施计划进行调整和落实。	20分

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
	组织治理 (20分)	规范治理	①落实领导的行为责任,包括: 战略计划责任、经营责任、质量安全责任、道德责任、法律责任; ②落实财务方面的责任; ③保障经营管理的透明性; ④保障内、外部审计的独立性和有效性。	10分
		优化组织机构	进行组织架构设计、优化和治理系统建设,以激发组织活力。	10分
资源 (100分)	人力资源 (50分)	员工绩效管理	实施员工绩效管理,包括员工绩效的评价、考核和反馈,以及建立科学合理的薪酬体系和实施适宜的激励政策和措施,以调动员工的积极性和主动性,提高员工和组织的工作绩效。	10分
		员工的学习与发展	①基于组织的战略及其他测量结果针对不同的岗位和职位识别员工教育与培训需求; ②制定和实施教育与培训计划并结合员工和组织的绩效以评价其有效性,使教育与培训适应组织发展方向和员工职业发展的要求;重点关注各种质量培训计划,通过分层施教,分人施教,对组织内各层次人员开展系统、定期的质量培训教育; ③鼓励和支持员工以多种方式实现与工作需要和职业发展、技能提高相关的学习目标;重视专业技术人员的培养与使用,拥有一大批稳定的熟练技术工人,关键岗位人员具备国家规定的职业资格; ④对包括领导在内的所有员工的职业发展实施有效管理; ⑤实施继任计划、建设人才梯队,以提高组织的持续经营能力。	20分
		员工权益与满意度	①说明员工流动率、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”等情况,保障和不断改善员工的职业健康安全水平和工作环境,并确保对工作场所的紧急状态和危险情况做好应急准备; ②针对不同的员工群体,有针对性地提供个性化和多样化的服务和支持,保障员工的合法权益; ③鼓励员工积极参与多种形式的管理和改进活动,并为员工参与的活动提供必要的资源,以提高员工的参与程度与效果; ④确定影响员工满意程度和积极性的关键因素以及这些因素对不同员工群体的影响; ⑤测评和提高员工满意程度和积极性。	20分

评审指标			评审要点	评分分值
一级	二级	三级		
	财务资源 (30分)	资金保障及管理	①确定资金需求，保证资金供给。重点关注在质量管理、质量安全、品牌建设、品牌保护、技术创新、质量创新、质量教育资金的供给和保障情况； ②实施资金预算管理、成本管理和财务风险管理，将资金的实际使用情况与计划相比较，及时采取必要的措施，适时调整。	15分
		资金使用效率和安全 安全管理	加快资金周转，提高资产利用率，以实现财务资源的最优配置，并提高资金的使用效率和安全。	15分
	基础设施 (20分)	提供/维护保养/更新改造基础设施	①根据战略实施计划和过程管理的要求提供基础设施； ②制定并实施基础设施的预防性和故障性维护保养制度； ③制定和实施更新改造计划，不断提高基础设施的技术水平。	10分
		引发问题控制	预测和处置因基础设施而引起的环境、职业健康安全和资源利用问题。	10分
质量 (250分)	质量安全 (40分)	质量责任	①领导重视并亲自推动质量安全工作； ②在组织内部明确包括法定代表人或主要负责人对质量安全负首要责任、质量主管人员对质量安全负直接责任； ③完善组织质量责任体系及追溯体系； ④落实首席质量官、质量安全控制关键岗位责任制、质量安全“一票否决”、质量考核及岗位质量规范等相关制度； ⑤履行质量担保责任、缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿责任。	20分
		风险管理	①具有强烈的风险管理意识，建立质量安全风险预防与管控体系； ②收集、识别潜在的质量安全风险信息； ③分析、研判质量安全风险，制定相应的风险防控预案和应急处理机制，采取有效措施消除或降低质量安全隐患； ④设定应对负面影响或风险的关键过程及绩效指标； ⑤取得质量安全相关认证。	20分

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
	质量诚信 (40分)	诚信制度	①建立道德规范并确保组织行为符合道德规范； ②具有强烈的质量诚信意识； ③建立完善的质量诚信管理相关制度； ④监测道德行为，说明用于促进和监测组织内部、与顾客、供方和合作伙伴之间及组织治理中的行为符合诚信准则、道德规范的关键过程及绩效指标。	20分
		诚信践行	①推动质量诚信管理制度的实施； ②定期发布本组织质量信用报告，执行重大质量事故主动报告制度等； ③质量信用记录及外部评价情况良好，重点关注近三年的诚信记录，查看是否有诚信不良记录。	20分
	质量管理 (70分)	管理体系	①组织建立质量管理体系并有效运用，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理、内部员工的质量激励、质量考核等体系，确保质量管理体系覆盖组织运营全过程及所有部门。 ②运用成熟的管理体系对生产或服务现场进行质量管理； ③对质量管理体系的建设、运行和融合进行监测、评审和改进，并不断提高其有效性和效率。	40分
		质量改进	①通过不断改进产品质量，形成产品的独特竞争优势和对产业链的参与优势； ②改善产品或服务质量、工艺技术及管理等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性； ③开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。	30分
	质量基础 (40分)	能力建设	①有效实施质量、环境、职业健康等管理体系并获得认证； ②建立完善的计量体系，计量检测能力和水平突出； ③建立质量控制和质量管理的信息化系统； ④建立完善的售后服务与技术支持系统。	20分
		生产标准化水平	组织生产标准化水平居于行业内的水平。	20分

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
	质量协同 (60分)	顾客与市场	①了解关键顾客的需求、期望和偏好及其重要性，针对不同的顾客群和细分市场采取不同的了解方法； ②将当前和以往顾客的相关信息用于产品和服务的设计、生产、改进、创新以及市场开发和营销过程； ③定期评价了解顾客需求方法的适宜性、有效性，并不断改进和创新，使之与组织的发展方向和业务需要保持同步，并适应市场的变化。	30分
		供应链质量协同	①建立关键供方质量考核和保证制度，并在供应链上下游组织复制或推广其质量管理模式、方法或制度； ②有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同； ③测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。	30分
创新 (200分)	创新能力 (120分)	创新体系	①建立以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，发展成为集研发、设计、制造和系统集成于一体的创新型组织； ②建立创新激励机制和制度，并得到有效实施； ③建立完善的组织标准体系和标准化工作体系，积极参与国际、国家、行业等标准化工作。	20分
		创新投入	①在研发方面的经费投入及其占销售收入比例； ②建设创新平台，并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力； ③人员配置情况，获得高等教育学历员工情况，研发人员数量及占全体员工比例。	20分
		管理创新	①根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新管理工具和方法，以使组织的各项活动更加高效； ②进行组织的管理模式、经营模式、商业模式创新，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等。	30分

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
		技术创新	<p>①利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术，获取和提供组织及其相关方所需的数据和信息，并确保数据、信息和知识的准确性、完整性、可靠性、及时性、安全性和保密性，并使员工、供方和合作伙伴及顾客易于获取；</p> <p>②围绕组织的使命和愿景，结合环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，开展研发设计、制造工艺和产品性能等创新和改进活动，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护；</p> <p>③制定技术开发与改造的目标和计划，论证方案，落实增强技术先进性、实用性所采取的措施；</p> <p>④积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。</p>	30分
		技术竞争力水平	核心技术对增强组织市场竞争力的促进作用，如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒进入国际市场引领。	20分
	创新成果 (80分)	新产品或新服务	<p>①将技术创新作为提高质量的抓手，应用新技术、新工艺、新材料，研发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新性产品，提高产品档次和服务水平；</p> <p>②推出新产品、新服务的能力及新产品产值率。</p>	20分
		核心技术或服务	<p>①核心技术或服务转换成国际、国家、行业、地方、团体标准的情况；</p> <p>②核心技术或服务转成自主知识产权，申请并获得发明专利、实用新型专利，著作权，版权等等的情况；</p> <p>③核心技术的竞争实力。</p>	20分
		奖励情况	组织在创新方面获得的奖励情况。	20分
		创新成果管理	<p>①有效地管理组织的知识资产，收集和传递来自员工、顾客、供方和合作伙伴的相关知识、信息，确认、分享和应用最佳实践。</p> <p>②对其主导新产品或新服务执行标准的技术水平及获得认证情况进行评估，并与同行先进水平进行比较分析，为制定战略和增强核心竞争力提供充分依据。</p> <p>③注重知识产权保护，采取有效措施保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。</p>	20分

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
品牌 (150分)	品牌管理 (90分)	品牌规划	①将品牌建设纳入组织总体发展战略； ②基于顾客的需求和期望进行品牌定位，建立以品牌核心价值和特性为中心的品牌识别系统； ③确立品牌价值； ④制定明确的品牌发展战略规划并实施； ⑤创建以质量为核心要素的品牌文化，实现质量与品牌的相互促进、共同提升。	30分
		品牌建设	①品牌运作模式； ②拥有完善的品牌管理组织体系及专业人员，如建立专门的品牌管理机构，配备专业人员负责品牌建设和管理； ③按照品牌战略规划，开展品牌营销与推广，品牌推广投入经费及其占销售收入比例； ④对产品或服务的重复购买率进行统计和分析； ⑤对品牌建设情况进行定期评估，采取有效的品牌发展和改进品牌管理措施，提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度； ⑥参加“中国品牌日”等国家重大活动。	30分
		市场规则	①主要品牌是否存在被侵权假冒； ②预防市场垄断行为的具体措施； ③预防出现倾销行为的做法； ④在运用电商进行产品销售时，怎样有效遵守网络监管要求，确保产品质量。	30分
	品牌保护 (60分)	保护机制	①对顾客开展满意度、忠诚度测评并对结果进行应用； ②建立顾客投诉、快速协调解决机制； ③建立品牌危机管理制度，建立和保持品牌危机预警和应急处理系统。	30分
		保护措施	①进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。 ②妥善处理顾客投诉，确保投诉得到有效、快速的解决，最大限度地减少顾客不满和业务流失； ③采取有效的品牌保护措施，防止品牌侵权行为，维护品牌形象及品牌自身利益； ④妥善处置突发的品牌危机事件。	30分

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
效益 (200分)	质量水平 (30分)	关键指标	<p>①与省内外同类产品相比，组织所提供的产品/工程/服务的关键质量指标水平、近3年关键质量指标提升情况、产品质量等级品率、质量损失率水平及其趋势，服务业组织服务及时性、可靠性等关键质量指标的水平及其趋势；</p> <p>②近三年获得市级以上政府质量奖数量与等级。</p>	30分
	财务指标 (50分)	财务绩效	<p>①近三年资产总额、投资收益、主营业务收入、主营业务收入占全部收入的百分比、净利润、人均利润额等关键财务指标水平及其趋势；</p> <p>②核心技术或服务为组织和全社会带来的经济效益，包括通过技术转让、增收节支、提高效益、降低成本获得的新增利润、近3年新技术/新产品/新服务平均销售额，以及其他社会方面由于使用该项新技术/新产品/新服务而产生的经济收益；</p> <p>③全员劳动生产率、资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。</p>	30分
		税收贡献	近三年对国家和地方依法纳税总额，重点关注核心技术或服务税收的金额。	20分
	市场价值 (20分)	品牌认可及市场价值	<p>①主品牌在市场的影晌情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、认知度、美誉度等；</p> <p>②主营业务市场规模/份额变化情况；</p> <p>③主导产品/服务国内市场情况；</p> <p>④主导产品/服务国际市场情况；</p> <p>⑤主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。</p>	20分
	绿色指标 (20分)	生态指标	<p>①开展环境指标监测，说明监测指标、近三年监测数据及发展趋势；</p> <p>②近三年单位产值二氧化碳排放量及发展趋势；</p> <p>③单位建设用地产值。</p>	10分
能耗指标		<p>①近三年单位产值综合能耗/综合水耗及发展趋势；</p> <p>②近三年可再生能源占组织能源消耗总量百分比及发展趋势。</p>	10分	

评审指标			评审要点	评分 分值
一级	二级	三级		
	社会责任 (40分)	公共责任	①明确组织的产品、服务和运营对质量、安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面产生的影响，并采取的相应措施； ②系统地关注、了解相关法律法规及标准规定的质量要求； ③知识产权是否有侵权行为； ④尊重消费者权益，保障消费者健康和安安全，妥善解决争议和赔偿； ⑤组织在新产品开发，填补行业空白，或运营的理念或模式创新、诚信自律经营、国际市场拓展、环保和节能减排等方面发挥了引领作用，作出了贡献。	20分
		公益支持	①组织公益支持：组织主动支持公益事业，积极参与社会公益活动，说明重点支持的公益领域及其与提升组织核心竞争力的关系，如近3年捐助情况、参加社会组织情况及其他承担社会责任情况，说明上一年度参加社区活动情况； ②个人公益支持：领导及员工主动参与公益事业并为此做出贡献。	20分
	社会效益 (40分)	环保/国防/惠民效益	①防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施； ②核心技术在保护自然资源和生态环境中发挥作用，或核心技术在提高国防能力、保障国家和社会安全中发挥作用，或核心技术在改善人民物质文化生活和健康水平中发挥作用。	20分
		其他效益	其他如疫情防控和保障产业链供应链稳定情况。	20分
合计				1000分

第二部分 其他组织

（一线班组、医疗机构、教育机构）

评审规范

一、评审原则

评审组依据本规范规定的评价原则，对一线班组、医疗机构、教育机构在质量、创新、文化、效益等方面的成熟度进行定量评分。为获取被评审组织实施卓越绩效的更多信息，必要时可开展被评审组织领导参与的组织答辩活动。

二、一线班组

（一）评审内容与要求

1. 质量

对班组在质量安全，质量管理，质量教育，解决关键、重点质量问题等方面的具体情况进行评审。本部分重点评审用数据和举例说明的具体质量水平，持续提高质量情况、采取的管理措施，解决关键、重点质量问题情况。

2. 创新

对班组在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新等方面的具体情况进行评审。其中技术创新应包括技术的先进性和创新能力等方面；创新价值应包括经济价值和社会价值等方面。

3. 文化

对班组在多年运营过程中团队形成的优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、质量第一等）进行评审。

4. 效益

对班组达到的质量水平，产生的经济效益、创新价值、社会效益等方面的具体情况进行评审。

（二）评审方法及评审要点

阅读、分析组织申报材料（申报表、自评报告、佐证材料），结合推荐意见，按成熟度水平进行评审。具体分值分配和评审要点如下表：

表2

四川省天府质量奖评审要点（一线班组）

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
质量 (300分)	质量安全 (80分)	安全意识	具有强烈的安全意识，履行质量安全责任，落实质量安全制度，确保重点安全风险得到有效管控。	40分
		风险管理	①强化质量安全风险管理，收集、识别潜在的质量安全风险信息； ②分析、研判质量安全风险，制定相应的风险防控预案和应急处理机制，开展质量安全生产检查和隐患排查、风险源辨别、安全自评等活动，采取有效措施消除或降低质量安全隐患。	40分
	质量管理 (100分)	质量制度	①班组建立质量管理制度，确保质量管理制度覆盖班组生产全过程； ②运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理； ③确保班组成员熟练掌握并应用与班组工作相关的信息系统，遵守组织信息安全及保密管理的各项要求。	50分
		质量改进	①加强班组标准化建设，使其各司其职、各行其责，进行标准化、规范化管理，以提升班组运转效率和工作质量； ②收集并确定组织质量改进需求，结合班组特色和实际开展质量改进和技术改造，利用新技术、新工艺和新方法解决关键及重点质量问题； ③推动跨班组、跨专业之间的质量信息交流和质量改进，实现质量协同； ④强化成本意识和提质增效的工作意识，积极进行成本管控与节能减排。	50分
	质量教育 (50)	培养培训	①开展创建学习型组织、争做知识型员工等创争活动，积极参加线上线下的学习，营造浓厚的学习氛围； ②加强专业管理信息系统的培训，使班组成员掌握并熟练应用生产管理、办公自动化等相关系统，提高班组全员信息化及数字化应用水平； ③培养和提升班组技能水平和员工素质，包括开展职业资格认定、质量技能教育和培训、师带徒、技术讲课、应急演练、实操（实物）与仿真培训等。	50分
	解决关键、重点 质量问题 (70分)	解决关键、重 点质量问题	攻克的关键、重点质量问题的先进水平情况。	70分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
创新 (300分)	技术创新 (120分)	技术先进性	①核心技术获得市级及以上科学技术奖励的数量与等级； ②主导产品或服务所具有的科技含量和附加值； ③主导或参与国家或地方技术标准制修订数量； ④与省内外同行业竞争对手比较，拥有技术专利的数量和水平。	40分
		创新能力	①与省内外同行业竞争对手相比，在研发方面的经费投入情况、人员配置与平台建设情况； ②创新理念融入到班组活动之中，引导员工发扬工匠精神，崇尚创新，自觉掌握创新方法，激发创新潜能，让创新工作渗透到班组业务开展的每一时刻和每位成员，提高班组的创新和技术攻关能力； ③建立攻关团队、创新小组、技能大师工作室、专业技术协会等创新平台，加强创新成果及发明创造的推广运用； ④利用互联网、物联网、大数据等新一代信息技术进行诸如研发、设计、工艺、产品加工、制造和服务提供等技术创新； ⑤对班组各项关键指标、老大难问题或关键工作开展技术创新或技术攻关。	80分
	管理创新 (80分)	管理创新	①建立和完善班组创新激励机制，丰富创新激励举措，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新； ②根据组织的战略任务，结合工艺技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动班组管理创新，包括针对具体质量问题，创新管理工具和方法，以使组织的各项活动更加高效。 ③进行班组管理模式、方法和制度创新，建立机制在班组内、外部组织宣传、推广、应用质量管理模式、方法和/或制度，并持续完善改进。	80分
	理念创新 (50分)	理念创新	①提出了创新性、具有重大突破的质量管理新理念； ②新理念得到贯彻和执行。	50分
	模式创新 (50分)	模式创新	①提出了开创性、具有推广意义的质量管理新模式； ②理论模式创新成果得到应用实施并取得成效，具有推广应用价值。	50分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
文化 (150分)	管理文化 (100分)	确定管理文化	①清晰界定班组使命，培育班组特色文化，并结合班组实际，提出班组愿景和宣传口号，开展班组文化建设活动； ②质量管理文化包含认真严谨、追求卓越。	50分
		文化贯彻	①建立推动质量管理文化的相关制度机制，将班组文化贯穿到班组活动中，调动成员的积极性、主动性和创造力，提升班组的凝聚力； ②营造风清气正、积极进取、健康和谐的良好班风，以增强班组使命感和责任感。	50分
	发展理念 (50分)	发展理念	①制定以人为本的发展理念； ②将质量放在第一位。	50分
效益 (250分)	质量水平 (60分)	关键指标	①与省内外同类产品相比，制造业（一线班组）所提供的产品/工程的关键质量指标水平、近3年关键质量指标提升情况、产品质量等级品率、质量损失率水平及其趋势，服务业组织服务及时性、可靠性等关键质量指标的水平及其趋势； ②近三年获得市级及以上政府质量奖数量与等级。	60分
	经济效益 (50分)	经济效益	①班组近三年改善新增/节省的经济效益，包括新产品/新服务及通过改良工艺等产生的经济效益； ②近三年班组运营收入、人均产值及其他财务方面的情况；	50分
	创新价值 (60分)	创新价值	①班组在技术攻关时取得的核心技术情况，包括解决了哪些卡脖子的技术问题； ②技术创新结果（核心技术）在增强市场竞争力方面的促进作用，如适应市场需求、替代进口装备（材料）和突破技术壁垒以及推动科技进步、引领产业发展。	60分
	社会效益 (80分)	社会责任	①班组在新产品开发或运营的理念或模式创新、诚信自律经营、国际市场拓展、环保和节能减排等方面发挥了引领作用，作出了贡献； ②领导及员工主动参与公益事业并为此做出贡献。	40分
		社会影响	攻克难题质量提升方面产生积极的社会影响，推动本区域、本行业的质量管理和质量提升。	40分
合计	1000分			

三、医疗机构

(一) 评审内容与要求

对申报表中组织重要指标进行进一步文字描述、补充和解读，在对技术质量、服务质量、质量提升、组织效益四个方面的相关工作采取的做法、开展过程、取得的成果等进行详细描述。

1、技术质量

对组织技术质量的安全性、创新性、有效性进行评审。本部分重点评审技术质量相关方面的做法和工作开展过程，是否有突出特色。

2、服务质量

对组织服务质量的便捷性、舒适性、实效性等内容进行评审。本部分重点评审服务质量相关方面的做法和工作开展过程，是否有突出特色。

3、质量提升

对质量战略和目标、质量管理、精细化管理、现场管理、质量文化、团队建设、管理创新、持续改进、医患沟通等内容进行评审。本部分重点评审质量提升相关方面的做法和工作开展过程，是否有突出特色。

4、组织效益

对组织的运营绩效、满意度、医疗质量、患者安全、社会责

任、社会评价等内容进行评审。

(二) 评审方法及评审要点

阅读、分析组织申报材料（申报表、自评报告、佐证材料），结合推荐意见，按成熟度水平进行评审。分值分配及评审要点见下表：

表3

四川省天府质量奖评审要点（医疗机构）

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
技术质量 (200分)	安全性 (80分)	管理体系	①具有强烈的医疗安全意识，建立医疗安全风险预防与管控体系； ②健全质量责任体系； ③建立完善质量安全风险应急处理机制； ④建立医疗质量(安全)不良事件报告制度，鼓励医疗机构和医务人员主动上报临床诊疗过程中的不良事件，促进信息共享，避免出现重大医疗事故或瞒报、漏报重大医疗过失事件的行为。	30分
		管理措施	①收集医疗质量信息并进行及时分析和反馈，以对医疗质量问题和医疗安全风险进行预警； ②分析、研判医疗安全风险，制定相应的风险防控预案，采取有效措施消除或降低医疗安全隐患； ③履行医疗安全责任并遵守医疗质量安全核心制度、应急预案和工作流程等。	30分
		安全指标	①近3年未发生过重大医疗事故或瞒报、漏报重大医疗过失事件的行为； ②近3年未发生过大规模患者投诉举报情况； ③低风险组死亡率、一类切口感染率低； ④近3年未发生重大网络安全事故。	20分
	创新性 (90分)	核心技术或核心业务	①拥有的核心技术或开展的核心业务情况； ②核心技术或核心业务是否具备专利或其它知识产权保护； ③特色的医疗项目。	30分
		创新投入	在科研方面的经费投入及其占收入比例。	30分
		创新成果	①在创新成果、核心技术、科研方面获得的奖励； ②科研项目，科研水平和参与国际、国家标准情况； ③新技术的开发与应用情况、新技术临床转化情况。	30分
	有效性 (30分)	有效性指标	①出院患者平均住院天数情况； ②出院患者平均住院天数在行业内的对比情况； ③医院对于危重病例、疑难病例的治愈比率在行业内的对比情况。	30分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
服务质量 (200分)	便捷性 (70分)	便捷性	①运用云计算、大数据、物联网、区块链、第五代移动通信(5G)等新一代信息技术进行药学、药事、护理及门急诊等医疗服务质量管理,并建立规范诊疗行为的标准化管理机制; ②在医疗流程中采用计算机网络等智慧管理系统对患者的就诊信息进行管理;进行患者就诊信息管理,包括开通远程网络诊疗系统。 ③诊疗流程的优化及服务效率的提升情况。	70分
	舒适性 (60分)	舒适性	①建立有效的探视管理制度以保证患者良好的休息环境; ②在餐饮方面如何为患者提供便利; ③建立回访制度以便时时改进。	60分
	实效性 (70分)	实效性	①医疗收费在行业中的对比情况; ②在行业中的影响力情况。	70分
质量提升 (400分)	质量战略 和目标 (30分)	质量战略	①建立以质量为基础的经营发展战略; ②将医疗安全和质量管理纳入总体战略; ③制定质量战略或规划,并组织实施; ④根据环境变化时时调整制定质量战略和战略目标。	30分
	质量管理 (50分)	质量管理	①建立质量管理体系; ②建立针对内部员工的评价机制和措施,如在护理、助产、医疗辅助服务、医疗卫生技术等方面; ③建立针对内部员工的质量激励机制; ④针对内部员工建立了质量考核机制; ⑤成立质量管理体系工作小组。	50分
	精细化 管理 (40分)	精细化管理	①建立规范诊断行为的标准化管理机制; ②对诊断流程持续改进。	40分
	现场管理 (40分)	现场管理	①实施现场5S管理; ②针对现场管理中存在的问题,进行持续改进。	40分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
	质量文化 (40分)	质量文化	①强化患者需求导向，并坚守纯粹医者信念，尊重医学科学规律，遵守医学伦理道德，遵循临床诊疗技术规范，为患者提供安全、适宜、优质、高效的医疗卫生服务； ②弘扬崇高的职业精神，激发医务人员对工作极端负责、对技术精益求精的不竭动力，并以充满人文关怀的医疗服务赢得患者、社会的信任和尊重； ③打造尊重患者权利的医疗团队文化。	40分
	团队建设 (50分)	团队建设	①制定各种质量培训计划，通过分层施教，分人施教，对内各层次人员开展系统、定期的质量培训教育； ②重视专业技术人员的培养与使用，关键岗位人员具备国家规定的职业资格； ③组织开展质量技能培训的方式； ④医护比、床护比、博硕导比例； ⑤人才培养和输出情况。	50分
	管理创新 (50分)	管理创新	①提出了创新性、具有重大突破的质量管理新理论； ②结合实际，创新质量管理制度和模式； ③理论模式创新成果得到应用实施并取得成效，具有推广应用价值； ④针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法。	50分
	持续改进 (50分)	持续改进	①针对存在的医疗、医患问题及时采取有效干预措施，并评估干预效果，促进医疗质量的持续改进； ②针对服务患者不断优化和改进患者就医流程和为患者提供的医疗服务； ③运用医疗质量管理工具开展医疗质量管理与自我评价，对诊疗流程的优化、现场管理中存在的问题及服务效率的提升与持续改进。	50分
	医患沟通 (50分)	医患沟通	①建立医患沟通渠道（如回访制度）、信息收集及防控机制，做好医患沟通交流，增进理解与信任，为构建和谐医患关系营造良好社会氛围； ②建立和完善医疗纠纷预防和处理机制、患者投诉及快速协调解决机制，并完善投诉管理，防范、处理、预防或减少医疗纠纷的发生； ③妥善处理患者及家属投诉，确保投诉得到有效、快速的解决，最大限度地减少顾客不满和业务流失； ④遵循安全、有效、经济的合理用药原则，尊重患者对药品使用的知情权。	50分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
组织效益 (200分)	运营绩效 (30分)	运营绩效	①床位使用率、从其他医院转来的患者数量占医治患者总数量的比例等情况。 ②医生人均每日担负诊疗次数、平均每日门(急)诊人次、平均每日手术台次等情况。 ③临床病例讨论和诊疗协议会次数及患者接受住院治疗的周期及患者平均治疗周期、危重病例、疑难病例的治愈比率在行业内的对比情况。	30分
	满意度 (40分)	满意度	①与省内外同类服务相比,服务的顾客满意度水平及趋势; ②每年组织患者满意度测评; ③近3年员工离职数量及占比; ④近3年调入员工数量及占比。	40分
	医疗质量 (40分)	医疗质量	①住院患者两周或一月内再住院例数; ②出院患者治愈率; ③抗菌药物使用强度; ④处方合格率; ⑤药费收入占医疗总收入比重。	40分
	患者安全 (30分)	患者安全	①住院患者跌倒发生率; ②近5年医疗器械消毒灭菌合格率; ③近5年药物不良反应报告例数。	30分
	社会责任 (30分)	公共责任	①核心技术或业务的社会价值; ②员工在本组织的平均工作年限; ③在哪些方面发挥了引领作用,做出了贡献; ④组织负责人参加社会组织情况,树立对社会负责的良好形象;	15分
		公益支持	参与社会公益支持的情况。	15分
	社会评价 (30分)	社会评价	①医疗主管部门对本组织的评价情况和获得的荣誉; ②社会相关机构对本组织的评价情况和获得的荣誉。	30分
合计	1000分			

四、教育机构

(一) 评审内容与要求

对申报表中组织重要指标进行进一步文字描述、补充和解读，在对质量、创新、文化、效益四个方面的相关工作采取的做法、开展过程、取得的成果等进行详细描述。

1、质量

对组织质量提升的教学质量、服务质量、学生安全、学校管理进行评审。本部分重点评审质量提升相关方面的做法和工作开展过程，是否有突出特色。

2、创新

对组织创新发展的管理创新、创新平台、理念创新、业务创新、技术创新、创新价值等内容进行评审。本部分重点评审创新发展相关方面的做法和工作开展过程，是否有突出特色。

3、文化

对学校价值取向与精神风貌、学校文化体系建设、社会认同等内容进行评审。本部分重点评审文化理念相关方面的做法和工作开展过程，是否有突出特色。

4、效益

对组织的社会责任、社会效益等内容进行评审。

(二) 评审方法及评审要点

阅读、分析组织申报材料（申报表、自评报告、佐证材料），结合推荐意见，按成熟度水平进行评审。分值分配及评审要点见下表：

表4

四川省天府质量奖评审要点（教育机构）

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
质量 (400分)	教学质量 (120分)	课程建设	本条适用于小学、初中 ①在线课程开发情况，精品课程获得社会认可的情况； ②以学习者为中心的专业与课程质量持续改进与内外部评价反馈制度； ③校本课程数量； ④德育课、文化课、艺术课等公共课程的开设情况。	30分
			本条适用于高职学校 ①在线课程开发情况，精品课程获得社会认可的情况； ②以学习者为中心的专业与课程质量持续改进与内外部评价反馈制度； ③专业课程与区域产业、市场需求、国家战略的匹配情况； ④校企合作开发课程与教材的情况； ⑤中高职衔接生源的情况，重点关注招收中职生源的情况。	30分
		师资队伍	本条适用于小学、初中 ①师生比； ②中级以上职称教师占比； ③教师培养培训计划； ④课程开发能力。	30分
			本条适用于高职学校 ①从企业中聘请劳动模范、技术能手、大国工匠、道德楷模担任兼职导师情况； ②持证教师数占专业课教师总数的百分比； ③首席技师、国家及省级技术能手等高层次技术技能人才聘用数占教师总数的百分比； ④教师培养培训计划； ⑤专业研发能力。	30分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
		教学评价	本条适用于小学和初中 ①教材形式； ②形成符合中小学学生成长规律的教学方式； ③实践教育。	30分
			本条适用于高职学校 ①教材形式； ②实践性教学占比； ③实践性教学方式； ④校企共建共享生产性实训基地工位数占在校生总数的百分比； ⑤特色教学方式。	30分
		学生发展质量评价	本条适用于小学和初中 ①学生综合素质情况； ②升学情况； ③社会认可（学生获奖等）情况。	30分
			本条适用于高职学校 ①职业道德评价措施； ②职业素养； ③技术技能水平； ④上年度生均获得全省、全国职业院校技能大赛奖励分值及较往年的增幅； ⑤就业率； ⑥创业率； ⑦平均薪酬； ⑧用人单位对毕业生满意度； ⑨毕业生满意度； ⑩其他就业质量指标。	30分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
	服务质量 (80分)	基础条件	生均占地面积、生均运动场所面积、生均教学及辅助用房面积、生均教学仪器设备值、每百名学生拥有计算机台数、生均图书册数、图书馆、学校食堂、校车等的情况。	30分
		学生与家长的反馈与评价	①围绕教学质量、教学过程、教师素质、校纪校风、教育管理、餐饮、医疗、校车等方面，学校是否建立与学生及家长沟通评价反馈机制； ②沟通反馈与评价的应用成效。	30分
		教学成绩评价	主管部门或相关机构对学校的评价情况。	20分
	学生安全 (120分)	安全制度	建立安全制度。	30分
		安全责任落实	安全责任落实情况。	30分
		安全教育培训	针对安全教育制定具体培训措施。	30分
		学校心理疏导	针对学生心理疏导制定具体措施。	30分
	学校管理 (80分)	教学管理	①办学思想与战略目标； ②教学业务计划、组织实施与质量监测措施； ③学校德育、体育卫生、心理健康等工作计划、组织实施与质量监测措施； ④“五项管理”与“双减”政策的组织实施情况。	30分
		师资管理	①教师评价； ②教师激励； ③教师提升规划具体措施。	30分
		行政管理	①校园秩序措施与成效； ②环境管理措施与成效； ③文化建设。	20分
	创新 (300分)	管理创新 (30分)	管理思路方法创新	创新的管理理念或制度、模式、方法。
创新平台 (20分)		示范基地	示范基地级别。	20分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
	理念创新 (50分)	发展理念	①发展理念创新； ②具体发展理念及其内涵。	25分
		育人理念	①德智体美劳全面发展育人理念及具体制度措施（适用于小学和初中）； ②德技并修的育人理念及具体制度措施（适用于职业技术学校）	25分
	业务创新 (80分)	素质教育	①以学生为中心的自由充分全面发展创新制度措施（适用于小学和初中）； ②以学生综合职业素养培养为核心的创新制度措施（适用于职业技术学校）；	40分
		特色教育	①综合品牌效应或特色领域情况（适用于小学和初中）； ②品牌联想（适用于职业技术学校）； ③产教与校企合作订单培养、学徒培养、合作企业（含事业单位等）接收实习学生数占在校生总数的百分比；（适用于职业技术学校）； ④学校与国（境）外优秀职业教育机构联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目情况；（适用于职业技术学校）； ⑤“厂中校”、“校中厂”的数量；（适用于职业技术学校）； ⑥开展校企混合所有制办学；（适用于职业技术学校）。	40分
	技术创新 (60分)	教材课程创新	教材课程改革创新。	20分
		教学方法创新	教学方法改革创新。	20分
		教学设施改进	①网络教学覆盖率； ②信息化管理与服务覆盖率。	20分
	创新价值 (60分)	创新成果获奖	获得教学成果奖或教学能力大赛奖等情况。	30分
		创新成果价值	先进性、独创性、可推广性经验。	30分
	文化 (150分)	学校价值取向与精神风	学校历史传承和校训	①办学历史年限； ②学校校训； ③历史传承。

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
	貌（90分）	教风、学风、校风	①教风； ②学风； ③校风。	30分
		文化特色	本条适用于小学和初中 ①道德情感教育制度文化； ②体验式学习培养学生的价值认知措施； ③文化德育培养特色案例。	30分
			本条适用于职业技术学校 ①职业教育活动周和世界青年技能日宣传活动具体措施； ②开展“大国工匠进校园”“劳模进校园”“优秀职校生校园分享”等活动具体措施； ③全民终身学习活动周与开展“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”的具体措施； ④塑造学生世界观、人生观、价值观的具体措施； ⑤文化德育培养特色案例。	30分
	学校文化体系建设（30分）	校徽、校歌等校园文化建设	校徽、校歌。	30分
	社会认可（30分）	学校文化社会影响	学校文化示范影响和社会评价情况。	30分
	效益（150分）	社会责任（90分）	提升学生综合素质情况	学生综合素质的影响力。
推广先进的教育理念、方法和制度			传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成效。	30分
参加社会公益			本条适用于小学和初中 ①对口支援其他学校情况； ②其他活动。	30分

评审指标			基本评审要点	分值
一级指标	二级指标	三级指标		
	社会效益 (60分)		本条适用于职业技术学校 ①常态化开展职业学校校园开放、企业开放日、面向中小学生的职业体验、面向社会的便民服务、职教成果展示等宣传展示及服务活动； ②其他活动。	30分
		获得荣誉情况	①学校全面工作获奖情况； ②学校单项工作获奖情况。	30分
		带动本地区教育水平提升与服务经济社会发展	本条适用于小学和初中 带动本地区整体教育水平提升措施与成效。	30分
			本条适用于职业技术学校 ①职业教育服务城市文明、城市创新、民生需求、产业发展成效； ②促进义务教育“控辍保学”成效。	30分
合计	1000分			

第三部分 个人评审规范

一、评审原则

评审组依据本规范规定的评价原则，对质量奖申报个人所提交的质量奖申报材料和（或）到经营现场，对个人的基本情况、主要业绩、突出贡献、人才培养等方面进行定性评价和定量评分。

二、评审内容和要求

（一）基本情况

对个人基本情况、政治素质、道德品质和职业操守等方面进行评审。

（二）主要业绩

对个人在质量理论研究、质量管理实践、一线质量操作等方面的主要工作成绩，取得效果等方面进行评审。

（三）突出贡献

对个人在本地区、本行业大力推广应用先进的质量理念、模式和方法，为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升做出突出贡献等情况进行评审。

（四）人才培养

对发挥带动作用，带队伍，培养理论或实践人才等情况进行评审。

三、评审方法及评审要点

阅读、分析组织申报材料（申报表、自评报告、佐证材料），结合推荐意见，进行评审。采用百分制，具体分值分配如下表：

表5

四川省天府质量奖评审要点（个人）

评审指标		评审要点	分值
一级	二级		
基本情况 (15分)	政治素质	坚决拥护党的路线、方针、政策。	5分
	道德品质	个人道德品质过硬，群众拥护率及满意度高。	5分
	职业操守	恪守职业道德和社会规范，近3年内无违法、违规、违纪行为。	5分
主要业绩 (45分) (评审需根据申报者类型对应评审内容)	组织管理者	①长期重视质量管理工作，具有丰富的质量管理实践经验，在保障质量安全、推动质量发展中发挥重要作用； ②积极探索提高组织质量管理水平和效率的有效途径，创新质量管理方法模式； ③重视培育组织的质量价值观和价值理念，推动形成独特的组织质量文化。	45分
	质量领域专家学者	①具有较高理论水平，能够引导、影响和促进质量管理理论、实践的发展进程； ②在质量管理理论研究、实践方面取得重大突破和创新，在权威刊物发表重要学术论文，出版高水平的理论专著； ③在质量领域具有很高的知名度和影响力，研究成果和理论创新为省内外同行所公认，获得市级以上专业领域的表彰奖励，在社会各界享有良好声誉。	45分
	一线工作人员	①长期坚守在生产一线开展工作，掌握熟练的工作技能，能够起到标杆带头作用； ②在组织技术革新、技术改进、质量攻关等活动中发挥骨干作用，能够有效解决生产经营中的质量技术难题； ③在从事的岗位和职业中，在实施工艺、技术等方面拥有不可替代、至关重要的地位，所具备的技能、技艺在本组织、本行业、本领域处于领先水平，不断提升产品质量和服务，参加全国性质量、技术等技能大赛获得较高名次。	45分

评审指标		评审要点	分值
一级	二级		
突出贡献 (30分) (评审需根据申报者类型对应评审内容)	组织管理者	①积极推广运用先进的质量管理理念、方法和工具。在质量提升中帮助组织发现、解决产品或服务的制约因素，提出合理化建议，产品(服务)质量得到提升，效果显著； ②在本地区、本行业大力推广应用先进的质量理念、模式和方法，为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升做出突出贡献的。	30分
	质量领域专家学者	在本地区、本行业大力推广应用先进的质量理念、模式和方法，为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升做出突出贡献。	30分
	一线工作人员	在组织生产经营中有独创的质量技术成果，在行业中得到广泛推广应用，为所在组织取得良好经济效益和社会效益。	30分
人才培养 (10分)	个人带动	具备优异的职业素养，品行高尚，发挥个人的带动和影响，在推组织质量文化的发展，提升组织全员质量意识中发挥了重要作用的。	5分
	人才培养	积极参与组织技术工人培养，并形成人才梯队的。	5分
合计			100分