|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目大类** | **序号** | **子项目名称**  **广安区电子商务进农村综合示范建设项目一览表**  **（项目级别：2016年国家级 ）** | **项目建设内容** | **项目实施**  **期限** （年月至年月） | **承办主体** | **推进责任部门** | **备 注** |
|
| 县、乡、村三级物流配送 | 1 | 区级电商物流配送中心建设 | 建设2000平方米的区级电商物流配送中心，整合“四通一达”、等快递物流企业，集中入驻、规范经营。支持快递物流企业购置运输设备。租用或整合现有冷链仓储设施，提升电商冷链物流储运能力。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 2 | 乡镇电商物流配送站建设 | 升级改造4个乡镇仓储物流配送中心。新建22个物流配送站。在条件合适的乡镇，可将物流配送站与电商服务站合并建设。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 3 | 村级电商物流配送终端建设 | 将村级物流配送终端与村级电商服务点合并建设，实现所有已建服务站点区域物流配送服务全覆盖。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 电商公共服务中心及站点建设 | 4 | 区级电商公共服务中心（电商产业园）建设 | 建设2800余平方米的电商产业园，作为区级电商公共服务中心，包括培训区、孵化区、休闲沙龙区、农产品网销运营区、农特产品交易展示区、摄影区等功能模块。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 5 | 乡镇电商服务站建设 | 整合“万村千乡”服务店、农资经营门店等资源，建设22个乡镇级电商服务站，集中为乡镇及周边区域提供代买代卖、充值缴费等综合电商服务。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 6 | 村级电商服务点建设 | 利用村级办公阵地、便民服务点、金融取款点等资源，建设200个村级电商服务点，其中贫困村电商服务点113个，社区电商服务点14个。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 农产品电商配套项目 | 7 | 电商综合信息服务系统建设 | 建设电商综合信息服务系统，实现电商交易信息、物流收发信息的收集、统计、分析等。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 8 | 农产品质量追溯系统建设 | 建立广安区农产品溯源系统，健全“三品一标”、“一村一品”等基础数据库，记录农产品种植、加工等关键环节信息。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 9 | 农产品电商供应链体系建设 | 打造2个特色电商示范基地，引导30个农产品加工企业、农业企业、合作社发展电商，引导其完善农产品生产加工技术标准化规程，并为部分转型企业配备农产品检测专业设备。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 10 | 农产品电商营销体系建设 | 在淘宝等大型平台建设“广安特色馆”不低于1个（自筹资金投入），培育个人创业网商不低于100名。选择5-8个农特产品、旅游产品开展线上营销，并进行专业包装及品牌打造。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |
| 农村电子商务培训 | 11 | 农村电子商务培训 | 针对党政机关、农村居民等提供电商普及培训，对本土企业、创业网商开展电商创业、就业技能培训，总培训达1万人次。利用互联网建立免费的在线电商培训渠道。 | 2017年1月至12月 | 通过公开招投标确定 | 广安区  商务局 |  |